
LASERSOFT®
touch a better tomorrow
REV.1.0_13_11_2024

CONTABILITÀ

La contabilità in cloud All In One
Il gestionale che va oltre il magazzino e la fatturazione. La soluzione: full cloud, all in one che comprende il CRM, sistemi di marketing e remarketing, sondaggi e controllo dei costi.
La soluzione gestionale che ogni impresa desidera, per fare il salto di qualità, nella gestione aziendale.



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE E MANAGEMENT

Il cuore dei dati in cloud, MyCloudHub

MYCLOUDHUB



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- **CONTABILITÀ**
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

CONTABILITÀ

Tra le funzioni integrate disponibili ci sono la contabilità generale e la prima nota.

Il modulo permette la corretta gestione di:

- Contabilità Generale e Prima Nota;
- Ritenute e Certificazioni;
- Gestione Mastrini e Partitari;
- Scadenzari Clienti e Fornitori;
- Incassi Clienti e Gestione degli effetti:
- Pagamenti Fornitori e Gestione dei Bonifici;
- Recupero Crediti;
- Gestione Cespiti ammortizzabili;
- Contabilità Separate IVA;
- Stampe Contabili e Bilancio.

E' inoltre possibile il collegamento e l'integrazione con sistemi di terze parti.



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- MAGAZZINO
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

MAGAZZINO

E' possibile avere sotto controllo in tempo reale tutti i dati di magazzino di qualsiasi prodotto nel singolo punto vendita o per tutta la catena.
La giacenza di un prodotto nel punto vendita o in un altro punto vendita della catena è disponibile in tempo reale sia attraverso le classiche interrogazioni che si possono eseguire sul gestionale che direttamente alla cassa o sul palmare del cameriere che prende le ordinazioni.



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- FATTURAZIONE
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

FATTURAZIONE
CICLO ATTIVO

L'hub fiscale permette l'invio delle fatture alla Agenzia delle Entrate e tramite la ricezione e la decodifica del contenuto delle fatture di acquisto, l'aggiornamento in automatico del magazzino e delle scadenze di pagamento.

Grazie all'hub fiscale è possibile tenere sotto controllo anche l'invio dei corrispettivi, in caso di mancato recapito o scarto del dato l'utente viene immediatamente avvisato tramite e-mail.



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- **FATTURAZIONE**
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

FATTURAZIONE

CICLO PASSIVO

Nel momento in cui una fattura passiva entra nel cassetto fiscale il software analizza gli articoli esistenti.

Se un articolo era già presente a magazzino, nel caso in cui sia variato il prezzo di acquisto rispetto all'ordine o all'ultimo prezzo, l'utente viene avvisato tramite email.



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-COMMERCE
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

E-COMMERCE

Per la vendita On Line oltre all'app proprietaria (MySelfOrder) è disponibile l'integrazione per connettere la piattaforma di Shopify con il magazzino e le anagrafiche articoli di MyCloudHub.
In questo modo è possibile iniziare a vendere, oltre che sul proprio sito, anche su numerosi marketplace (come eBay ed Amazon) e su alcuni dei maggiori social network, quali Meta, Pinterest e X.
L'integrazione agisce sia in fase di pre-vendita (pubblicazione prodotti) che in fase di post vendita (scarico ordini e successivo aggiornamento).



LASERSOFT
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

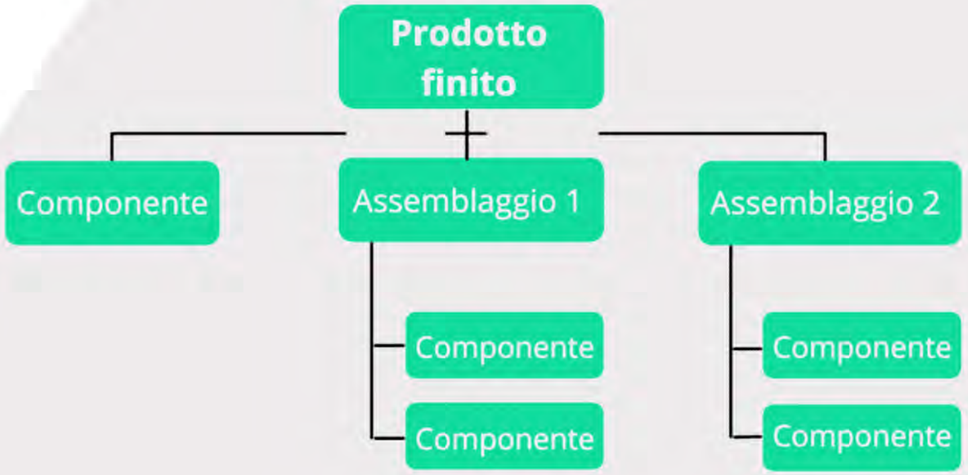
CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- **PRODUZIONE**
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

PRODUZIONE

Dalla distinta base a più livelli, passando per lo scarto di produzione. Tutto è completamente controllato per poter conoscere in maniera precisa i costi e i tempi di produzione di ogni prodotti.

Queste informazioni andranno ad influire sui prezzi di vendita e sulle analisi dei costi aziendali.



LASERSOFT
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- **GESTIONE PERSONALE**
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

GESTIONE DEL PERSONALE

La soluzione permette di gestire gli orari e le anagrafiche dei dipendenti che lavorano all'interno dell'attività registrando e controllando i turni part time o full time.

In base a questi dati, sarà in seguito possibile eseguire un'accurata analisi delle spese inserendo anche il personale nel calcolo del costo dei prodotti.



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- **MOTORE PROMOZIONALE**
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

MOTORE PROMOZIONALE

Il motore promozionale Full Cloud permette di generare promozioni di diverse tipologie diversificate per punto vendita oppure globali.

Le diverse tipologie di promozioni attivabili sono:

- Listino;
- Sconto;
- Punti;
- Coupon;
- Mix and match;
- Prezzo;
- Scaglioni di quantità parametrizzabile per categorie e periodi.



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- **CARTA FEDELTÀ**
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

CARTA FEDELTÀ

È possibile gestire carte fedeltà fisiche oppure virtuali valide per singolo punto vendita oppure per l'intera catena. a ogni carta possono essere abbinati uno o più profili.

Il cliente finale ha a disposizione un portale web con la situazione dei punti maturati e le promozioni disponibili.



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- REPORT E STATISTICHE
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

REPORT E STATISTICHE

Le Dashboard Analytics, visibili anche da smartphone, con KPI specifici dedicati alla vendita e rivendita di beni e servizi, permettono di avere una visione continua, sempre aggiornata in tempo reale, dell'attività.

Grazie a una grafica precisa e dettagliata, diventano dei veri e propri pannelli di controllo e di gestione.

Grazie al sistema integrato è possibile analizzare puntualmente il tasso di conversione



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- CONTROLLO DI GESTIONE
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

CONTROLLO DI GESTIONE

La contabilità analitica o contabilità industriale suddivide i costi per "destinazione" (per centri di responsabilità, per prodotti, per servizi, per commessa, eccetera) e non per natura.
In pratica ogni volta che viene sostenuto un costo o maturato un ricavo la contabilità analitica associa il movimento e il relativo valore all'oggetto che lo ha generato



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- CONTROLLO DI GESTIONE
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

CONTROLLO DI GESTIONE

La contabilità analitica è strumentale al controllo di gestione per analizzare, fare previsioni e prendere decisioni strategiche individuando quelle attività (prodotti, servizi, eccetera) che generano margini e quelle che, invece, sono in negativo o danno un margine poco significativo.
Lo scopo principale è misurare lo scostamento tra gli obiettivi pianificati (budget costi e ricavi) e i risultati conseguiti per apportare velocemente le giuste azioni correttive.



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- CONTROLLO DI GESTIONE
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

LISTINI INGEGNERIZZATI

Il processo che combina analisi dei dati, psicologia del consumatore e principi di design per creare un menu oppure listino prezzi che sia attraente, redditizio e in grado di influenzare le scelte dei clienti.
Attraverso l'analisi costante nel tempo si effettuano analisi accurate attraverso grafici mirati per valutare le strategie messe in atto.



LASERSOFT
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- **CRM MARKETING E REMARKETING**
- Sondaggi

CRM COMUNICAZIONE

Eseguire un'azione commerciale cercando di ottenere il massimo risultato.

CRM Full Cloud per la gestione delle relazioni con i clienti per azioni di marketing e re-marketing con strumenti come SMS, e-mail e WhatsApp.



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- **CRM MARKETING E REMARKETING**
- Sondaggi

CRM PROFILAZIONE

Grazie alle profilazioni automatiche e manuali è possibile effettuare campagne e azioni di remarketing.

Conoscere, gestire e coccolare i propri clienti con promozioni e comunicazioni mirate non è mai stato così facile.



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- SONDAGGI

SONDAGGI

Conoscere i propri clienti è l'obiettivo da raggiungere ancora prima della vendita stessa.
Ogni dettaglio, preferenza e abitudine servono per comprendere meglio le preferenze.
Un motore di sondaggi è fondamentale per ottenere ciò e permette anche di comprendere il rendimento della propria attività e scoprirne pregi e difetti.



LASERSOFT
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CONTATTI LASERSOFT

TELEFONO
0541 393206

SITO WEB
www.lasersoft.it

EMAIL
marketing@lasersoft.it



LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.